



## Programma del Corso

Le unità didattiche sono strutturate secondo il seguente schema di lezioni:

### 1. **Lo SVILUPPO SOSTENIBILE**

- a. definizione di concetti, costrutti, approcci teorici prevalenti;
- b. i soggetti istituzionali dello sviluppo sostenibile: livelli internazionale, europeo, nazionale, locali;
- c. i progetti dello sviluppo sostenibile (progetti UE, Asvis, Istat, ...);
- d. valore dello sviluppo sostenibile per le comunità. Tema della Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) per le organizzazioni e le comunità.

### 2. **PERSONE**

- a. *TEMI*: SDGs centrati su salute e ben-essere delle persone, qualità della nutrizione, crescita a sviluppo psico-fisico, qualità della vita negli agglomerati urbani.
- b. *SDGs da includere*:
  - **Goal 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;**
  - **Goal 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;**
  - **Goal 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;**
  - **Goal 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.**

### 3. **PIANETA**

- a. *TEMI*: SDGs centrati su temi ambientali: gestione delle acque e degli oceani, sistemi di produzione energia. Temi climatici: cambiamento climatico, protezione dell'ecosistema e diversità biologica, contrasto della desertificazione.
- b. *SDGs da includere*:
  - **Goal 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;**
  - **Goal 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;**
  - **Goal 13: Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze;**
  - **Goal 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;**
  - **Goal 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica.**

### 4. **PROSPERITA'** \_ crescita, sviluppo, economia sostenibile



- a. *TEMI*: SDGs legati all'innovazione dei modelli economici: green economy, economia circolare, economia sostenibile, industrializzazione, innovazione. Temi di contrasto alla povertà e disuguaglianze nel mondo e modelli di consumo più equi.
- b. *SDGs da includere*:
  - **Goal 1: Porre fine ad ogni forma di povertà e disuguaglianze nel mondo;**
  - **Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;**
  - **Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;**
  - **Goal 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.**

#### 5. PACE e PARTNERSHIP

- a. *TEMI*: SDGs legati ai temi dell'uguaglianza, solidarietà, conciliazione, rispetto. Temi di accesso equo alla giustizia, alle risorse, al trattamento equo in ambito economico e socio-politico. Temi di *empowerment* di comunità e sviluppo inclusivo.
- b. *SDGs da includere*:
  - **Goal 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;**
  - **Goal 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni;**
  - **Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;**
  - **Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.**

#### 6. ENGAGEMENT

- a. Modulo con obiettivi di EDUTAINMENT ed enfasi sull'ENGAGEMENT individuale (contributi individuali del quotidiano; tema del cambiamento degli stili di vita);
- b. Tecnica del modellamento attraverso la presentazione di "best practices" realizzate, o in corso di realizzazione, da studenti, studentesse, personale docente e PTA Uniud;
- c. L'importanza della COMUNICAZIONE SOCIALE sui temi di sostenibilità: essere responsabile nel veicolare messaggi, essere consapevole nel valutare l'affidabilità della comunicazione; tema dell'autorevolezza della fonte;
- d. Etica per lo sviluppo sostenibile: rapporto tra educazione, informazione, comunicazione e sostenibilità;
- e. Effetto di VIRALITA' nell'imitazione di quotidiani comportamenti virtuosi; effetto di "viralità", anche attraverso i canali social, nell'essere modelli, promotori, di comportamenti virtuosi.