



I social network dell'Università degli Studi di Udine Policy esterna

I social network dell'Università degli Studi di Udine sono un canale di diffusione e condivisione di informazioni, opportunità e novità inerenti alla vita dell'Ateneo e si configurano come un'importante occasione per vivere pienamente la comunità accademica ed interagire con questa. Nel presente documento sono indicate le linee guida di interazione con i canali social.

Gli amministratori dei social network dell'Università degli Studi di Udine svolgono una funzione di controllo e analisi dei contenuti pubblicati e di moderazione dei contenuti sotto di essi riportati.

I commenti ai contenuti pubblicati dai profili social dell'Università degli Studi di Udine sono un importante feedback per l'Ateneo e per tale motivo sono incoraggiati. Per tale ragione l'Università degli Studi di Udine non si dota di un sistema di controllo a priori dei commenti, ma gli amministratori, nella loro funzione di moderazione e monitoraggio, effettuano un controllo a posteriori sui commenti riportati, al fine di evitare la diffusione di temi che non si sposino con i valori dell'Università degli Studi di Udine, come:

- > incitamenti alla violenza o offese personali, commenti indecorosi volti a minare la reputazione dell'Università degli Studi di Udine con linguaggio inadeguato e mancanza di rispetto verso l'Ateneo o le persone;
- > esternazioni razziste e offensive o commenti discriminatori per genere, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- > contenuti di carattere osceno, pornografico, link a contenuti sessuali o link a pagine di dubbia provenienza, non sicure;
- > contenuti di tipo politico, commerciale o pubblicitario, ingannevole o in violazione di diritti di terzi;
- > informazioni ingannevoli o palesemente false;
- > argomenti contrari al buon gusto e alle regole del vivere civile e del democratico confronto;
- > offerte o attività commerciali di terzi con cui l'Ateneo non abbia stipulato specifici accordi.

Gli amministratori, dunque, in base a quanto sopra esposto, hanno facoltà di rimozione di contenuti che non rispettino le regole e bloccare gli utenti autori di tali contenuti.

Gli utenti sono responsabili di ciò che viene da loro pubblicato nei canali social dell'Ateneo.

L'elenco dei canali istituzionali e ufficiali si trova su:

www.uniud.it/socialmedia



The social network of the University of Udine **External Policy**

The social networks of the University of Udine are channels for disseminating and sharing information, opportunities and news based on our University and are an important opportunity to fully experience the academic community and interact with it.

Social network administrators of the University of Udine monitor and moderate published contents to avoid the presence of inappropriate behaviour, including:

- > inciting violence or personal offenses, indecent comments aimed at undermining the reputation of the University of Udine with inadequate language and disrespect towards the University or people;
- > racist or offensive remarks concerning gender, ethnicity, language, religious belief, political opinions, sexual orientation, age, personal and social conditions;
- > sharing links to obscene or pornographic websites or links to unsafe websites;
- > contents of a political, commercial or advertising nature, which are misleading or violate the copyrights;
- > misleading or false information;
- > constructing arguments that are contrary to good taste under the rules of civility and democratic confrontations

Administrators reserve the right to remove content and block users who do not comply with these policies.

The institutional and official social network channels are available at www.uniud.it/socialmedia