



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura

**CANTIERE  
FRIULI** —

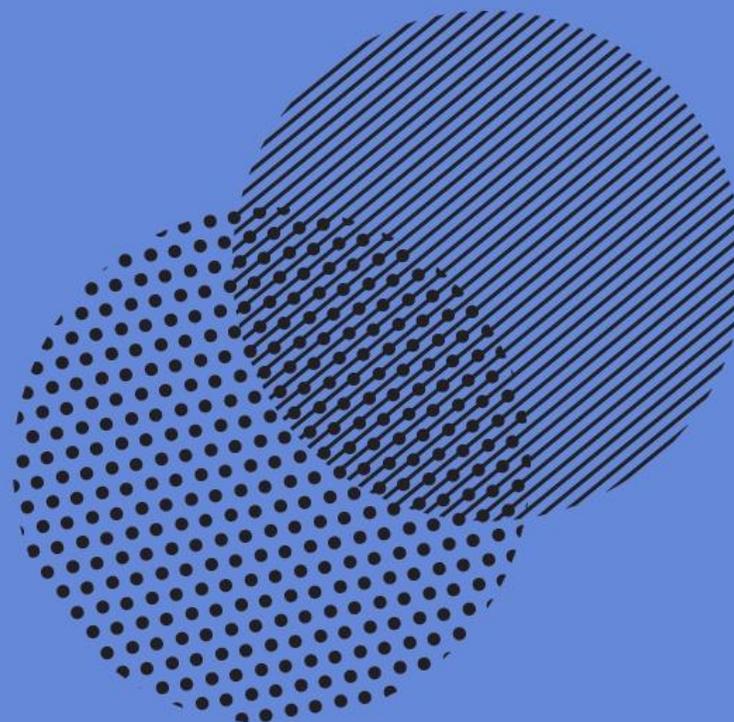


---

# PUNTO IMPRESA

---

REPORT 2021-2022



con il sostegno di



FONDAZIONE  
FRIULI

6 marzo 2022

## IL PUNTO IMPRESA

Il Punto Impresa, nato nell'ambito di Cantiere Friuli, opera per favorire il rafforzamento del network tra mondo imprenditoriale e mondo accademico. Molte iniziative fanno parte del Progetto Condiviso con la Fondazione Friuli.



Fin dalla sua costituzione, avvenuta il **6 marzo 2018**, si propone come punto di connessione tra domanda e offerta di ricerca, didattica e placement, per costruire percorsi di collaborazione, per facilitare il dialogo impresa-università e per catalizzare opportunità, competenze ed esigenze.



*Come per l'annualità precedente, anche le attività del periodo marzo 2021-marzo 2022 hanno risentito dell'emergenza Covid-19 che ha determinato una riformulazione delle attività, puntando soprattutto al potenziamento dei servizi digitali.*



## **ATTIVITÀ SVOLTA DAL PUNTO IMPRESA**

**PERIODO 6 MARZO 2021-5 MARZO 2022**

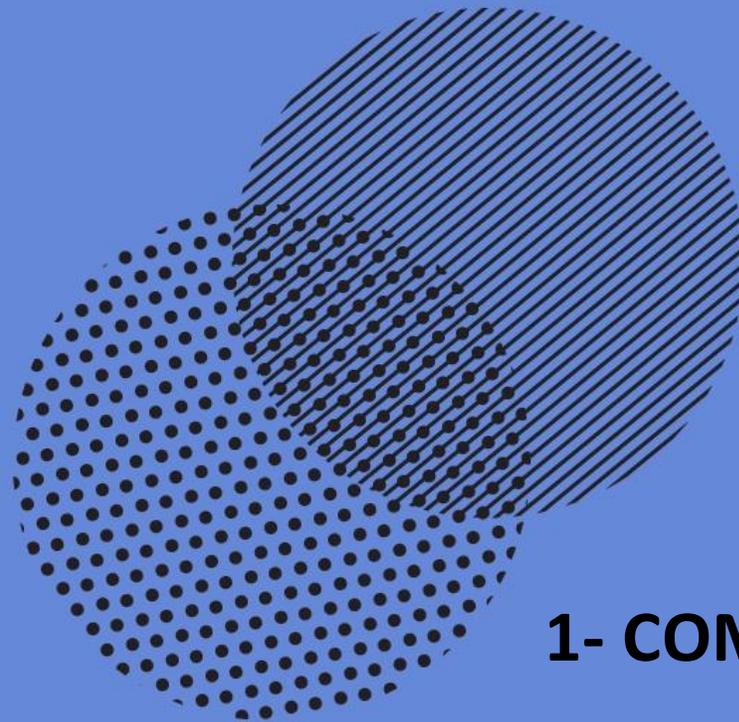
- 1. COMUNICAZIONE**
- 2. STRUMENTI OPERATIVI**
- 3. EVENTI E TAVOLE ROTONDE**
- 4. OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE: LE CALL PER LE IMPRESE**
- 5. NETWORKING E ASSISTENZA ONE-TO-ONE AD AZIENDE**
- 6. INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE**



---

# PUNTO IMPRESA

---



**1- COMUNICAZIONE**

## COMUNICAZIONE

SITO PUNTO IMPRESA

[www.uniud.it/puntoimpresa.it](http://www.uniud.it/puntoimpresa.it)

MAIL

[puntoimpresa@uniud.it](mailto:puntoimpresa@uniud.it)

NEWSLETTER

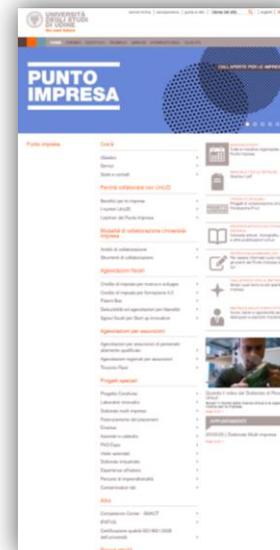
03/2021; 04/2021; 05/2021; 06/2021;  
07/2021; 08/2021; 09/2021; 10/2021;  
11/2021; 12/2021; 01/2022; 02/2022

MATERIALE PROMOZIONALE

matite, quaderni, borse, t-shirt

BROCHURE PUNTO IMPRESA

SOCIAL



Da	A	Visualizzazioni web
06/03/2018	05/03/2019	8.161
06/03/2019	05/03/2020	11.288
06/03/2020	05/03/2021	10.616
06/03/2021	05/03/2022	12.453

## NEWSLETTER

### Obiettivi:

- Mantenere il contatto con le imprese anche durante la pandemia
- Promuovere avvisi, bandi e iniziative dell'Università di Udine per le imprese
- Favorire i canali di comunicazione università-imprese
- Fidelizzare le imprese

### Pubblicazione:

- Periodica, 12 pubblicazioni

### Target:

- Banca dati utenti iscritti tramite mailing list pubblicata on line e durante eventi

### Visualizzazioni:

- circa 40% dei contatti

## Newsletter

### Punto Impresa Uniud



#### NASCE LA NEWSLETTER DEL PUNTO IMPRESA UNIUD

Dal 2019 le imprese iscritte alla Newsletter del Punto Impresa riceveranno periodicamente informazioni sulle opportunità, promosse dall'Università di Udine, per il mondo imprenditoriale con questo format.

N. 03/21

Newsletter 03/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid

  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
PROGETTO  
CONDIVISO

**TAVOLA ROTONDA**  
**L'analisi sensoriale**  
**nell'azienda**  
**alimentare:**  
**importanza, criticità**  
**e possibili sviluppi**

LABoratorio Analisi Sensoriale  
Inaugurazione on line  
Venerdì 19 marzo 2021, ore 11

N. 04/21

Newsletter 04/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**BREVETTO UNIID: DRENAGGIO CHIRURGICO MULTIPLO**  
Si cercano partner aziendali nel settore biomedico

L'Università di Udine, congiuntamente con l'Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale, ha recentemente depositato una domanda di brevetto riguardante un innovativo drenaggio chirurgico multiplo.

N. 05/21

Newsletter 05/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid  
*speciale focus "Dottorati di ricerca"*



**DOTTORATO DI RICERCA**  
Opportunità di elevata qualificazione per le imprese

Nell'ambito dei dottorati di ricerca, le aziende possono collaborare con l'Università di Udine per attivare specifici percorsi di formazione e ricerca

N. 06/21

Newsletter 06/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**OPPORTUNITÀ DI RECRUITING AL MERCOLEDÌ DEL PLACEMENT**  
Per le imprese in cerca di laureati, le adesioni si chiudono il 29 maggio

N. 07/21

Newsletter 07/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**ENERGIE RINNOVABILI**

**IMPRESSE PER LE ENERGIE RINNOVABILI**  
Aperto il bando per le imprese per sponsorizzare la SIER 2021

N. 08/21

Newsletter 08/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



8 luglio | ISO 27001: Esperienze a confronto  
Tavola rotonda on line con le imprese

L'Università degli studi di Udine, organizza una tavola rotonda dal titolo ISO 27001: Esperienze a confronto, per giovedì 8 luglio 2021 alle ore 17.00, in modalità on line, in diretta streaming su Facebook e YouTube.

L'incontro, che sarà introdotto dal prof. Marco Sartor, delegato dell'Ateneo friulano al Job Placement e ai Rapporti con le imprese, prevede gli interventi

N. 09/21

Newsletter 09/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**OPPORTUNITÀ DI RECRUITING**  
Aperto il bando per le imprese per il Mercoledì del Placement

N. 10/21

Newsletter 10/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid

**CONTRIBUTI PER BREVETTI e LICENZE**

**CONTRIBUTI PER BREVETTI e LICENZE**  
Contributi regionali per imprese per servizi di innovazione immateriali

Sono in arrivo contributi a fondo perduto alle imprese dei settori manifatturiero e terziario per la brevettazione di prodotti propri e per l'acquisizione di

N. 11/21

Newsletter 11/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**BUSINESS TOUR IN AZIENDA**  
Accompagna gli studenti nella tua azienda!

N. 12/21

Newsletter 12/2021  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**Buon Natale e Felice Anno Nuovo 2022**  
Staff Punto Impresa Uniid

**BUON NATALE**  
Gli uffici riprenderanno le attività dal 7 gennaio 2022

Gli uffici dell'Università saranno chiusi dal 24 dicembre al 6 gennaio

N. 01/22

Newsletter 01/2022  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**MERCOLEDÌ DEL PLACEMENT**

**INCONTRI con NEOLAUREATI per le IMPRESSE**  
23 febbraio e 6 aprile 2022 tornano i Mercoledì del Placement

E' stato pubblicato il bando con il calendario dei nuovi Mercoledì del Placement, le iniziative in cui 4 imprese hanno l'opportunità di presentarsi e selezionare nuovi talenti, con il supporto di Adecco

L'iniziativa, che si svolgerà on line, segue un format consolidato o prevede una prima parte di presentazione aziendale, seguita dalla seconda parte in cui si svolgeranno i colloqui conoscitivi individuali.

N. 02/22

Newsletter 02/2022  
**Newsletter**  
Punto Impresa Uniid



**BREVETTO UNIID per BIOSENSORE per il TRACKING DI PARTICELLE ISOLANTI**  
Si cercano partner aziendali per sviluppare la tecnologia

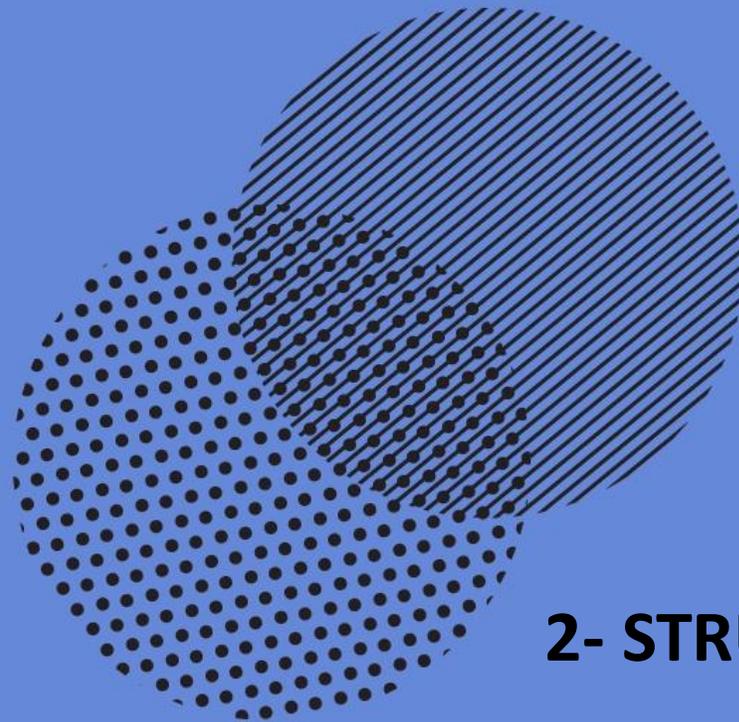
L'Università di Udine ha recentemente depositato una domanda di brevetto



---

# PUNTO IMPRESA

---



**2- STRUMENTI OPERATIVI**

## STRUMENTI OPERATIVI - SOCIAL

Nel 2021/2022 è stato potenziato l'uso degli strumenti di comunicazione digitale per:

- l'organizzazione di eventi Punto Impresa (come le Tavole Rotonde e le conferenze)
- supporto tecnico di diverse iniziative organizzate dell'Area Servizi della Ricerca.



## STRUMENTI OPERATIVI - CRM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DYNAMIC 365

**Cos'è:** software per la mappatura dei contatti aziendali dell'ateneo.

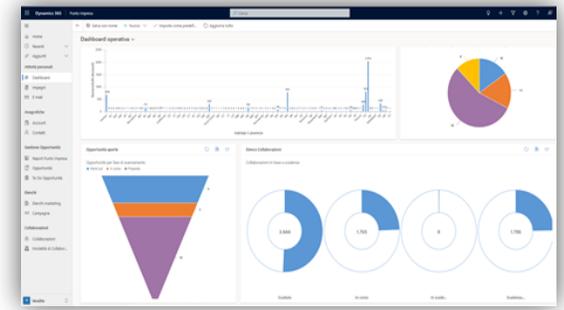
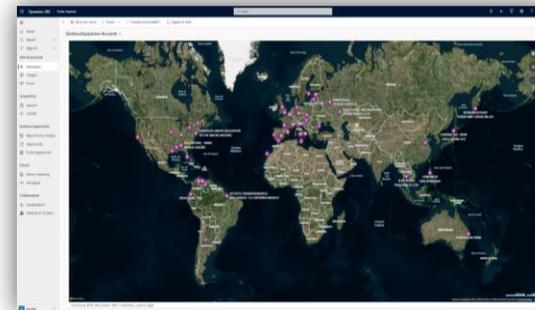
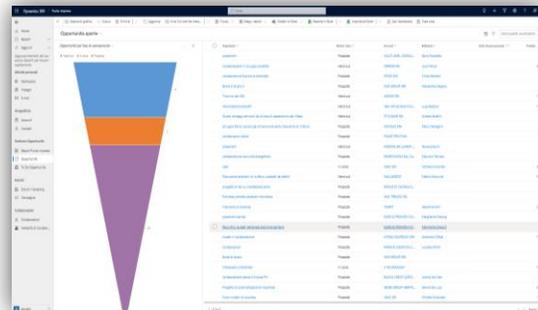
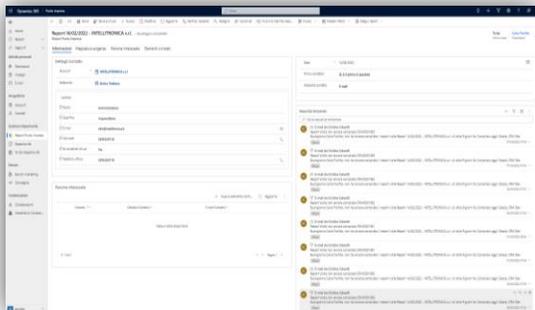
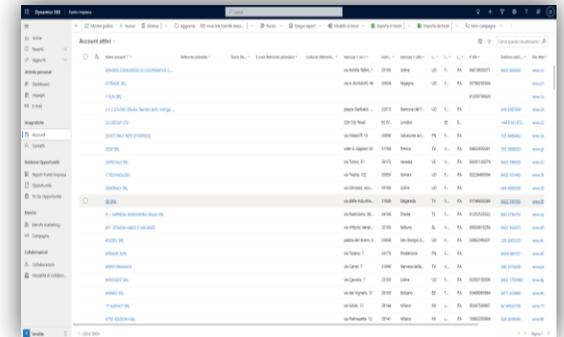
**Obiettivo:** migliorare la conoscenza dei rapporti dell'ateneo con il mondo delle imprese.

**Attività:** avvio dei lavori di progettazione e sviluppo personalizzato dello strumento (2021), integrando i dati registrati per diversi servizi:

- attivazione di tirocini (database dell'Ufficio Tirocini);
- attività di placement (database del Career Center, compreso per il progetto Garanzia Giovani);
- avvio collaborazioni (database del Punto Impresa).

**Mappatura:** n. 6662 aziende (dati al 6/3/2022)

**Next step:** implementazione con i database Kosmos (per partnership in Progetti) e database Contratti (per contratti stipulati con soggetti terzi).

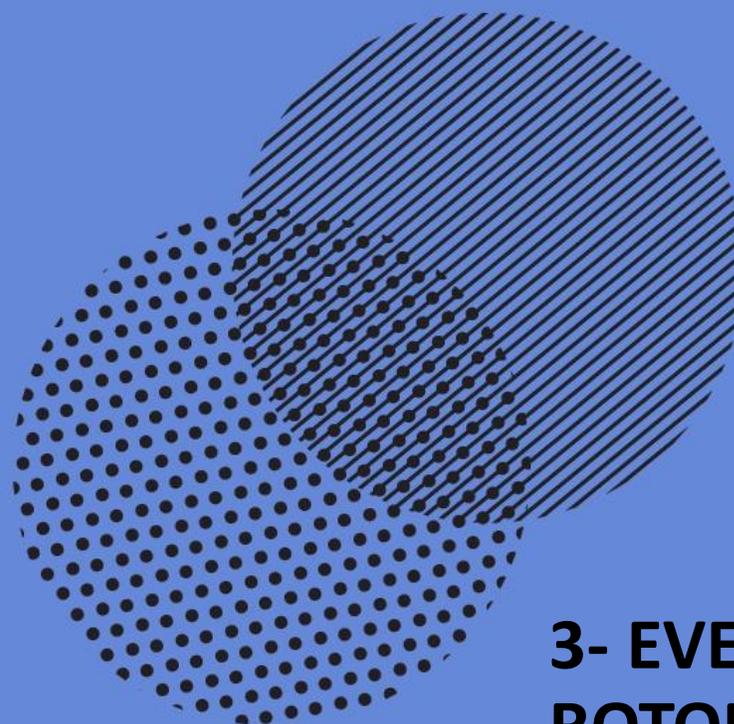




---

# PUNTO IMPRESA

---



**3- EVENTI E TAVOLE  
ROTONDE**

## CALENDARIO DEGLI EVENTI E DELLE TAVOLE ROTONDE

Data	Evento	Sede
30/11/2021	Business Tour in Freud Bosch	In presenza
27/10/2021	Mercoledì del Placement – presentazioni aziendali	In presenza
08/07/2021	ISO 27001: esperienze a confronto	On line
30/06/2021	Mercoledì del Placement digitale – presentazioni aziendali	On line
29/05/2021	Digital Job Breakfast – presentazioni aziendali	On line
20/05/2021	Seminario: il mondo del lavoro post-Covid-19	On line
13/05/2021	Aspettando il Digital Job Breakfast – presentazioni aziendali	On line
28/04/2021	Mercoledì del Placement digitale – presentazioni aziendali	On line
24/03/2021	Mercoledì del Placement digitale – presentazioni aziendali	On line
19/03/2021	Aziende in cattedra   L'analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi	On line
24/02/2021	Mercoledì del Placement digitale – presentazioni aziendali	On line

## SUPPORTO ALLE PRESENTAZIONI AZIENDALI EVENTI DI PLACEMENT DEL CAREER CENTER

### Mercoledì del Placement digitale

**24 febbraio 2021**

**ore 15-16**  
presentazioni aziendali  
in diretta sui social:  
careercenteruniud  
Punto Impresa Uniud



**ore 16-19**  
colloqui individuali  
su Microsoft Teams

Iscrizioni entro il 15 febbraio su  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

 AcegasApsAmga

 Adecco

 BRAITEC

 CrediFriuli

 EUROTECH

 fiuentis



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE

hic sunt futura

**PROGETTO  
CONDIVISO**

Tutte le attività  
del Career Center Uniud:  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

T. 0432 556274  
T. 0432 556394  
(per le aziende)  
careercenter@uniud.it  
careercenteruniud  
Career Center Uniud  
@CareerCenter\_UD



### Mercoledì del Placement digitale

**24 marzo 2021**

**ore 15-16**  
presentazioni aziendali  
in diretta sui social:  
careercenteruniud  
Punto Impresa Uniud



**ore 16-19**  
colloqui individuali  
su Microsoft Teams

Iscrizioni entro il 16 marzo su  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

 Adecco

 biofarma

 BOMBI

 CREDIT AGRICOLE

 FINCANTIERI

 gip

 idealservice



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE

hic sunt futura

**PROGETTO  
CONDIVISO**

Tutte le attività  
del Career Center Uniud:  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

T. 0432 556274  
T. 0432 556394  
(per le aziende)  
careercenter@uniud.it  
careercenteruniud  
Career Center Uniud  
@CareerCenter\_UD

### Mercoledì del Placement digitale

**28 aprile 2021**

**ore 15-16**  
presentazioni aziendali  
in diretta sui social:  
careercenteruniud  
Punto Impresa Uniud



**ore 16-19**  
colloqui individuali  
su Microsoft Teams

Iscrizioni entro il 20 aprile su  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

 Adecco

 ABS

 DEDAGROUP

 Lima Corporate



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE

hic sunt futura

**PROGETTO  
CONDIVISO**

Tutte le attività  
del Career Center Uniud:  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

T. 0432 556274  
T. 0432 556394  
(per le aziende)  
careercenter@uniud.it  
careercenteruniud  
Career Center Uniud  
@CareerCenter\_UD

## SUPPORTO ALLE PRESENTAZIONI AZIENDALI EVENTI DI PLACEMENT DEL CAREER CENTER

### Aspettando il Digital Job Breakfast

20 maggio 2021, ore 11  
in diretta sui social:  
careercenteruniud   
Punto impresa Uniud

Il mondo del lavoro  
post COVID-19

**Alessandro Ferrario**  
Candidate Engagement Specialist  
**Adecco**

Introduce  
**Marco Sartor**  
Università degli Studi di Udine

DIGITAL  
**JOB**  
BREAKFAST



**PROGETTO  
CONDIVISO**

www.uniud.it/careercenter  
T. 0432 556274  
(per le aziende)  
careercenteruniud  
@CareerCenter\_Uniud  
@CareerCenter\_LTD

DIGITAL  
**JOB**  
BREAKFAST

29 maggio 2021

ore 9  
presentazioni aziendali  
in diretta sui social:  
careercenteruniud   
Punto impresa Uniud

ore 10  
colloqui individuali  
su Microsoft Teams

Iscrizioni su  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)  
entro il 20 maggio 2021



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura

**PROGETTO  
CONDIVISO**

Adecco

AcegasApsAmga

DANIELI

DEDAGROUP

PITTINI

FINCANTIERI

BOSCH freud

glp

IKEA Italia Retail Srl

Lima Corporate

REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

Teghief  
Industries

careercenteruniud  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

T. 0432 556274  
T. 0432 556274  
(per le aziende)  
careercenteruniud  
@CareerCenter\_Uniud  
@CareerCenter\_LTD

Aspettando il  
Digital Job Breakfast  
Correzione curriculum vitae on line  
con il supporto di Adecco

13 maggio, ore 15  
Iscrizioni su [www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter) entro il 10 maggio 2021



## MERCOLEDÌ DEL PLACEMENT

27 OTTOBRE 2021  
PALAZZO DI TOPPO  
WASSERMANN

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



**PROGETTO  
CONDIVISO**

Banca TER

fluentis

BOSCH freud

Zi Zoppas Industries  
Health Element Technologies

ore 16  
Accreditamento tramite consegna  
Curriculum Vitae presso desk Adecco

ore 16.30-17.30  
Presentazioni aziendali

Banca TER

fluentis

BOSCH freud

Zi Zoppas Industries

ore 17.30-19.30  
Colloqui one-to-one con i responsabili  
delle aziende presenti e possibilità  
di consegnare il proprio CV

Per accedere ai locali dell'Ateneo è necessario essere in possesso  
della certificazione verde covid-19 che verrà verificata  
dall'organizzazione prima dell'ingresso.

Sarà consentito l'accesso fino al raggiungimento della capacità massima  
prevista. Il comparendo costantemente indossando mascherina e  
utilizzando la macchina a protezione delle vie aeree di utilizzare negli spazi al chiuso.

Tutte le attività  
del Career Center Uniud:  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)

T. 0432 556274  
T. 0432 556274  
(per le aziende)  
careercenteruniud  
@CareerCenter\_Uniud  
@CareerCenter\_LTD

Iscrizione obbligatoria  
entro il 26 ottobre su:  
[www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)



Aspettando il  
Mercoledì del Placement  
Correzione curriculum vitae on line  
con il supporto Adecco

26 ottobre, ore 15.30  
Iscrizioni su [www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter)  
entro il 24 ottobre 2021

## ORGANIZZAZIONE TAVOLA ROTONDA ON LINE «AZIENDE IN CATTEDRA»

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

**LABAS**

### TAVOLA ROTONDA

## L'analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

Venerdì 19 marzo 2021, ore 11  
 Diretta streaming  
 Facebook: Punto Impresa  
 YouTube: Punto Impresa UniuD

**ORE 11.00**  
**SALUTI INTRODUTTIVI E INAUGURAZIONE DEL LABAS**  
**LABORATORIO PER L'ANALISI SENSORIALE**

**Roberto Pintor**  
 Università degli Studi di Udine

**Monica Anese**  
 Università degli Studi di Udine

**Paolo Cecon**  
 Università degli Studi di Udine

**Lara Manzocco**  
 Università degli Studi di Udine

**Claudio Filippuzzi**  
 Parco Agroalimentare PVG  
 Agrifood & Bioeconomy Cluster Agency

**Stefano Zanier**  
 Regione Friuli Venezia Giulia

**TAVOLA ROTONDA**

**INTRODUCE E MODERA**

**Nadia Innocente**  
 Università degli Studi di Udine

**PARTECIPANO**

**Sara Da Pieve**  
 Natascha Roncin  
 Bofrost

**Andrea Vidoni**  
 Despar

**Elena Peruzzi**  
 Parmalat

**CONCLUSIONI**

Per essere aggiornato sulle opportunità offerte dal nostro Ateneo per le imprese, La invitiamo ad iscriversi alla nostra newsletter al seguente link:  
[www.uniud.it/it/servizi/impresa/punto-impresa/descrizione/Mailing-list](http://www.uniud.it/it/servizi/impresa/punto-impresa/descrizione/Mailing-list)

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**Roberto Pintor - Rettore, Università di Udine**

Analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

### TAVOLA ROTONDA

## L'analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

**POR**

**64 MOB**

### TAVOLA ROTONDA

## ISO 27001: esperienze a confronto

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

**64 MOB**

**IFP**

**X-TRON**

**POR**

### TAVOLA ROTONDA

## ISO 27001: esperienze a confronto

giovedì 8 luglio 2021, ore 17  
 Diretta streaming  
 Facebook: Punto Impresa  
 YouTube: Punto Impresa UniuD

**ORE 17**  
**INTRODUZIONE AI LAVORI**  
**Marco Sartor**  
 Università degli Studi di Udine

**ISO 27001: LA LETTERATURA**  
**Giovanna Culot**  
 Università degli Studi di Udine

**Matteo Podrecca**  
 Università degli Studi di Udine

**ISO 27001: I CASI AZIENDALI**  
**Alessandro Franchi**  
 EDP Manager  
 Maddalena

**Federico Baldo**  
 Chief Information Officer  
 Eurotech

**Diego Mezzina**  
 Manager Area  
 Sicurezza ICT e Privacy  
 Insiel

**Dario Bon**  
 Co-Founder  
 Progetto Nächste

**CONCLUSIONI**  
**Marcella Di Domenico**  
 Responsabile Ricerca e Sviluppo  
 IAD

Per essere aggiornato sulle opportunità offerte dal nostro Ateneo per le imprese, La invitiamo ad iscriversi alla nostra newsletter al seguente link:  
[www.uniud.it/it/servizi/impresa/punto-impresa/descrizione/Mailing-list](http://www.uniud.it/it/servizi/impresa/punto-impresa/descrizione/Mailing-list)

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**Monica Anese - Delegata al Trasferimento Tecnologico, Università di Udine**

Analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

### TAVOLA ROTONDA

## L'analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**Marco Sartor, Delegato del Rettore ai Rapporti con le Imprese - Università degli studi di Udine**

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**Lara Manzocco - UNIUD**

Analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

**PIC PRIMI ANI**

**Latte!**

**Nadia Innocente - UNIUD**  
**Elena Peruzzi - Parmalat**  
**Sara Da Pieve - bofrost\* spa**  
**Andrea Vidoni - Despar**

Analisi sensoriale nell'azienda alimentare: importanza, criticità e possibili sviluppi

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
 hic sunt futura

**PROGETTO CONDIVISO**

**POR**

**64 MOB**

**Marco Sartor**  
**Giovanna Culot**  
**Matteo Podrecca**  
**Alessandro Franchi**  
**Marcella Di Domenico**  
**Dario Bon - Progetto...**  
**Diego Mezzina - Insi...**  
**Federico Baldo, CIO...**

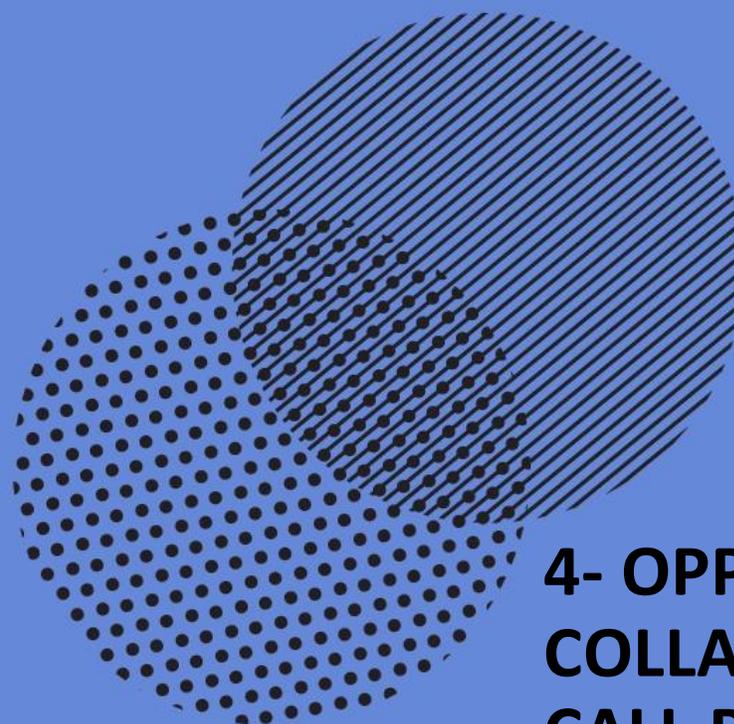
Aziende in cattedra - ISO 27001: esperienze a confronto



---

**PUNTO  
IMPRESA**

---



**4- OPPORTUNITÀ DI  
COLLABORAZIONE: LE  
CALL PER LE IMPRESE**

## CALL PER LE IMPRESE

- Nella Bacheca web «Call per le imprese» vengono pubblicati i bandi aperti alla collaborazione e al supporto delle aziende.
- I bandi si riferiscono ad iniziative promosse dall'ateneo aperte alla collaborazione delle imprese, con una scadenza entro la quale le aziende possono segnalare il proprio interesse.
- Tutte le call vengono pubblicate sul sito Uniud e segnalate tramite la newsletter del Punto Impresa.
- Nel 2021 il Punto Impresa ha pubblicato 10 call.
- *EMERGENZA COVID - Nel periodo 2020/2021 è stata data visibilità anche ai bandi per le aziende finalizzati a contrastare il Covid19 con uno spazio web ad hoc.*

### Call aperte per le imprese

Le imprese interessate a collaborare con l'Università di Udine possono segnalare la propria disponibilità.

#### ▼ Call APERTE

- entro il 06/03/22 | per partecipare al Mercoledì del Placement del 06/04/22 - CALL APERTA
- entro il 31/12/22 | per ospitare [visite aziendali](#) compila il [form on line](#) - CALL APERTA

#### ▼ Call CHIUSE

- entro il 30/01/22 | per partecipare al Mercoledì del Placement del 23/02/22 - CALL CHIUSA
- entro il 29/11/21 | per manifestazioni di interesse per brevetti nel campo della strumentazione chirurgica - CALL CHIUSA
- entro il 30/09/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 27 ottobre 2021 - CALL CHIUSA
- entro il 30/06/21 | per sponsorizzare la scuola SIER 2021 - Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili - CALL CHIUSA
- entro il 07/06/21 | per partecipare al Dottorato Industriale - BANDO CHIUSO
- entro il 29/05/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 30 giugno 2021 - consultare il bando on line - CALL CHIUSA
- entro il 09/04/21 | per sponsorizzare il Digital Job Breakfast del 29 maggio 2021 - CALL CHIUSA
- entro il 26/03/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 28 aprile 2021 - CALL CHIUSA
- entro il 26/02/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 24 marzo 2021 - CALL CHIUSA
- entro il 29/01/21 | per partecipare Mercoledì del Placement del 24 febbraio 2021 - CALL CHIUSA
- entro il 18/01/21 | per sponsor tecnico di eventi come il Mercoledì del Placement e il Digital Job Breakfast 2021/2022 - consultare qui il bando on line - CALL CHIUSA

### CALL per imprese - Emergenza Covid-19

NEWS 5 - Call per imprese | Farm2Fork Hackathon

Il Digital Innovation Hub for Agriculture and Food Production ha lanciato una call per selezionare 15 imprese che parteciperanno al Farm2Fork Hackathon - che si svolgerà online il prossimo 24 novembre - al fine di identificare prodotti e servizi nel settore agricolo al fine di migliorare la resilienza del settore di fronte ad emergenze come quella causata dal COVID-19.

Scadenza: 7 ottobre

Per informazioni: [Consulta il bando on line](#)



## CALL PER LA SCUOLA SIER - VII EDIZIONE

Si è tenuta dal 13 al 18 settembre 2021 la VII edizione della SIER «Scuola di Introduzione alle Energie Rinnovabili», finalizzata a promuovere le tematiche ambientali e la sostenibilità.

Il corso si è tenuto in presenza.

Per individuare imprese interessate a sponsorizzare il corso e incontrare i ragazzi partecipanti, il Punto Impresa (in collaborazione con il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura):

- ha contribuito alla stesura di un bando per le aziende;
  - ha promosso il bando e aperto la call alle imprese;
  - ha gestito i rapporti con le aziende sponsor.
- Si sono candidate come sponsor 3 aziende.



con il supporto di



Sponsor



## CALL PER IL CORSO DI LAUREA SCIENZA E CULTURA DEL CIBO

Nell'ambito del corso di laurea triennale Scienze e Cultura del Cibo, avviato nell'a.a. 2019/2020, l'ateneo aveva proposto alle imprese di sponsorizzare l'iniziativa.

Per l'emergenza Covid-19 il bando era stato prorogato di un'ulteriore annualità a.a.2020/2021.

Il Punto Impresa (in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali) aveva contribuito:

- a preparare e promuovere un bando per le aziende;
- aprire due call per le imprese per la ricerca di partner e main partner.

**Sponsor: 3 aziende.**

Nel 2021, il Punto Impresa:

- ha gestito i rapporti con le aziende sponsor;
- ha curato i rapporti per l'uso del logo;
- ha supportato l'organizzazione delle testimonianze aziendali, con il seguente calendario:

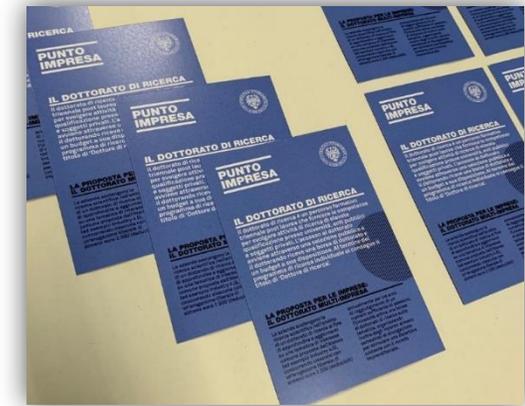
Data	Corso	Azienda
16-apr	Scenari e evoluzioni del cibo	Despar
18-mag	Filiere di produzioni animali	Despar
19-mag	Diritto agroalimentare	Gruppo Illiria
26-mag	Filiere di produzioni vegetali	Despar
27-mag	Filiere di produzioni vegetali	Gruppo Illiria



## CALL PER DOTTORATO MULTI-IMPRESA

Per avvicinare imprese e profili ad alta formazione, con la finalità di favorire anche l'attività di ricerca, l'ateneo ha proposto alle aziende di contribuire nel **co-finanziamento di borse di studio** a supporto di **dottorandi di ricerca**. Il Punto Impresa supporta l'ufficio Formazione per la Ricerca – ARIC per: le call per le imprese; la promozione tra le imprese; raccogliere tematiche proposte dai ricercatori; interagire con le imprese interessate; coordinare gli aspetti amministrativi dell'adesione delle aziende.

Nel 2021 è stato attivato il dottorato multi-impresa sulla tematica «*Studio delle pratiche enologiche per la produzione di vini bianchi longevi*» con 2 aziende coinvolte



GRUPPO ITALIANO VINI



---

**PUNTO  
IMPRESA**

---



**3- NETWORKING E  
ASSISTENZA ONE-TO-ONE  
AD AZIENDE**

## NETWORKING CON ENTI E COSTRUZIONE DI RETI

# PROGETTO CONDIVISO



Camera di Commercio  
Pordenone - Udine



## NETWORKING PER DOTTORATO MULTI-IMPRESA

Nel 2021 sono proseguite le attività di networking per i dottorati avviati negli anni precedenti:

- *«Ottimizzazione di protocolli analitici rapidi per il monitoraggio della contaminazione con idrocarburi di origine petrogenica nella filiera dell'olio d'oliva» (2019) che ha coinvolto 6 organizzazioni.*



FILIERA OLIVICOLA  
OLEARIA ITALIANA

Associazione Italiana



Frantoiani Oleari



- *«Approcci innovativi allo studio dell'evoluzione redox dei vini in bottiglia, in funzione di diverse tecnologie applicate in pre-imbottigliamento e della tipologia di chiusura» (2020) che ha coinvolto 4 soggetti.*



## ASSISTENZA ONE-TO-ONE AD AZIENDE

Il periodo covid-19 ha fortemente colpito le imprese, ma anche nel 2021 sono proseguiti gli incontri on line per offrire assistenza one-to-one alle richieste delle imprese per valutare le opportunità di collaborazione e di ricerca con l'Università.

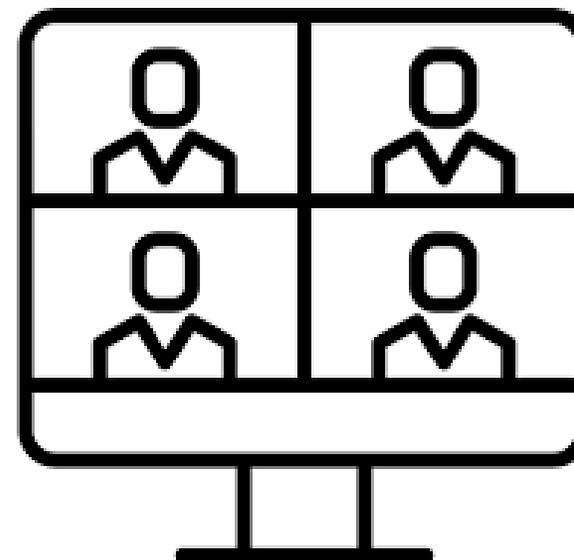


### Come funziona il servizio?

- Incontro di approfondimento e mappatura esigenze aziendali
- Individuazione di competenze scientifiche in ateneo per le esigenze aziendali
- Valutazione strumenti di collaborazione
- Co-progettazione di iniziative comuni e supporto nella pianificazione di attività allineate alle esigenze aziendali e accademiche

## ESEMPI DELLE TEMATICHE AFFRONTATE NEGLI INCONTRI ONE-TO-ONE CON LE AZIENDE

- Informazioni sulle **attività di placement** di ateneo e supporto nella definizione della strategia aziendale di employer branding tra gli studenti dell'ateneo
- Informazioni e co-progettazione di **premi di laurea e borse di studio**
- Approfondimenti sull'opportunità di co-progettare **master e corsi di perfezionamento**
- Informazioni su **sponsorizzazioni di eventi e corsi di studio**
- Informazioni su **dottorato di ricerca, dottorato multi-impresa e dottorato industriale**
- Informazioni sulla **gestione della proprietà intellettuale** nei rapporti impresa-università
- Informazioni su **proposte di collaborazione** per iniziative accademiche (Call per le imprese)
- Informazioni su **attività di ricerca** svolte in ateneo



## COMPETENCE CENTER SMACT

- SMACT, società consortile per azioni, gestisce il Centro di Competenza del Triveneto per favorire le collaborazioni tra ricerca e impresa nelle tecnologie “Industria 4.0”. Il nome della società è l’acronimo delle 5 tecnologie di cui si occupa: **S**ocial, **M**obile, **A**nalytics, **C**loud e Internet of **T**hings.
- Periodicamente e in base alle disponibilità, SMACT promuove bandi verso le imprese per il co-finanziamento di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale: le aziende richiedono un supporto per lo sviluppo di progetti di innovazione, SMACT opera una selezione e promuove i selezionati agli enti di ricerca/Università partner per trovare al loro interno i ricercatori, quindi le competenze, più adatte per ciascun progetto.
- Punto Impresa funge da punto di contatto tra SMACT e ricercatori, promuovendo i bandi, raccogliendo le proposte e fornendo le informazioni necessarie e il supporto per la definizione dei contratti eventuali tra ricercatori e SMACT.
- **Nel 2020 sono stati selezionati n. 3 progetti da docenti UNIUD, nel 2021 n. 1 progetto.**



Almaviva



**DELLA TOFFOLA**  
GROUP



INTESA  SANPAOLO

Università Iuav  
di Venezia

Life Is On  Schneider  
Electric



**TIM**

**UMANA**

**unibz**



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TRIESTE

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
*hic sunt futura*

Università  
Ca' Foscari  
Venezia

UNIVERSITÀ  
di VERONA

221e<sup>∞</sup>

## PNRR – ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

Bandi:

Centri Nazionali (Decreto Direttoriale n.3138 del 16-12-2021) [scad 15/2/22](#)

Ecosistemi dell'Innovazione (Avviso n. 3277 del 30-12-2021) [scad 24/2/22](#)

Infrastrutture di Ricerca (Avviso n. 3264 del 28-12-2021) [scad 28/2/22](#)

Infrastrutture di Innovazione (Avviso n. 3265 del 28-12-2021) [scad 10/3/22](#)



Il Punto Impresa ha favorito l'incontro con le aziende (anche in collaborazione con Confindustria Udine) per la presentazione del progetto iNEST - Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem, di cui Uniud è spoke per la tema della manifattura avanzata (e 3 volte affiliato ad altri spoke)





---

**PUNTO  
IMPRESA**

---



**5- INIZIATIVE PER LA  
DIFFUSIONE DELLA  
CULTURA  
IMPRENDITORIALE**

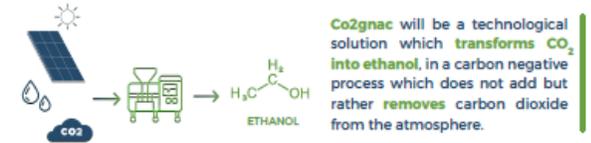
## ENACTUS

- Enactus è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro dedicata ad ispirare gli studenti a migliorare il mondo attraverso l'imprenditorialità.
- Il Punto Impresa ha stimolato la partecipazione degli studenti all'iniziativa, con attività di mentoring per il team Uniud e supportando la partecipazione alla competizione nazionale.
- **Il Team Enactus UNIUD è campione nazionale 2021 con il progetto Co2gnac!**



### INTRODUCTION

It is undeniable that in order to lower our CO<sub>2</sub> emissions we must **make sustainable** changes in the way we live.



Currently, ethanol production is causing soil erosion, biodiversity loss, and atmospheric pollution. Not to mention that it requires arable land and water, thus indirectly raising the price of food.



By obtaining ethanol from carbon dioxide **we will incur none of those environmental harms.**

### CORE PROCESS

The process is powered by renewable electricity. It splits water into oxygen and hydrogen. **Hydrogen is then combined with CO<sub>2</sub> to produce ethanol.** CO<sub>2</sub> can be captured directly from the atmosphere by means of absorption materials or purchased from capture plants.



DEVELOPMENT: 2 YEARS - ESTIMATE OF 300,000 € IN R&D



GOAL: 50% EFFICIENCY REACTION



ETHANOL PRODUCTION COST: 1.80 €/KG

According to our estimates, hydrogen and CO<sub>2</sub> capture costs, as well as the price of renewable energy, **will decrease in the upcoming years with positive effects on our cost structure.**

### SDGs



CONGRATULAZIONI! **co2gnac**



**NATIONAL CHAMPION 2021:  
ENACTUS UNIUD**



Data	Evento	Sede
Febbraio 2021	Individuazione progetto per National Competition	On-line
Giugno	Partecipazione a Ford COVID-19 College Challenge (1° classificati in Italia e semifinalisti nel mondo)	On-line
17/06/2021	Partecipazione a National Competition: primi classificati	On-line
14-21 ottobre 2021	Partecipazione a Enactus World Cup	On-line
Ottobre 2021	Campagna recruitment e ricostituzione gruppo Enactus Uniud	On-line

## UNIUDXL – IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLAN

aprile – ottobre 2021 – on line

- **Destinatari:** student\* Uniud
- **Obiettivo formativo:** sviluppare le competenze e soft skills su tematiche legate a cultura d'impresa, business, management e gestione aziendale, nonché gestione delle relazioni con le persone e delle dinamiche di gruppo, approfondendo la conoscenza di tecniche di progettazione di idee imprenditoriali e di strumenti utili per il finanziamento delle start up.
- **Durata:** 55 ore, con prova finale
- **Formatori:** docenti dell'Università di Udine, formatori esterni, professionisti (Commercialisti, Avvocati), ex studenti UNIUD fondatori di Start-up come case study.
- **Partecipanti:** 50 studenti divisi in due classi.



Allarga la tua  
conoscenza

Attività formative  
trasversali e complementari

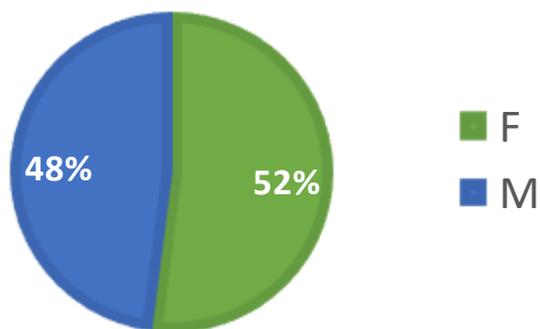


Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione - PPO 2016 - Programma specifico n. 53/16 - Percorsi formativi professionalizzanti integrativi nell'ambito dei percorsi di laurea

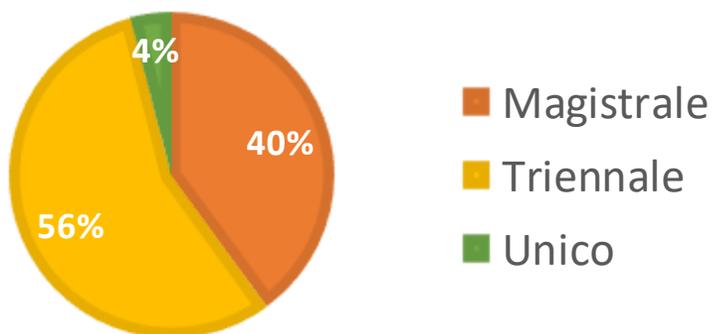
## UNIUDXL – IMPRENDITORIALITA' E BUSINESS PLAN

La partecipazione

### GENERE



### CORSO DI STUDI



Corso di laurea	Triennale	Magistrale	Unico	Totale
Banca e finanza	2			2
Economia aziendale	7	2		9
Economics - Scienze Economiche		1		1
Gestione del turismo culturale e degli eventi		4		4
Giurisprudenza			2	2
Informatica	3	1		4
Ingegneria Civile	1			1
Ingegneria elettronica	1	1		2
Ingegneria gestionale	4	7		11
Ingegneria meccanica	1	1		2
Mediazione Culturale	2			2
Relazioni Pubbliche	1			1
Scienza e Cultura del Cibo	1			1
Scienze e tecnologie alimentari	4			4
Scienze e tecnologie multimediali	1			1
Traduzione e Mediazione Culturale		3		3
<b>Totale complessivo</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>50</b>

## RICERCA E IMPRENDITORIALITÀ: DALL'IDEA ALLA START UP

21-24 settembre 2021 – in presenza

- **Destinatari:** dottorand\* e assegnist\* Uniud
- **Obiettivo formativo:** sviluppare nei partecipanti alcune competenze di base utili per la strutturazione di un modello di business, sviluppando tematiche legate alla cultura d'impresa
- **4 moduli** (24 ore distribuite in 4 giorni):
  1. La ricerca come opportunità imprenditoriale e la trasposizione della visione imprenditoriale a modello di business;
  2. Start up e opportunità di finanziamento; la proprietà intellettuale e la sua valorizzazione nell'ambito dell'impresa;
  3. Strumenti operativi utili per valutare idee in termini di business. Applicazione pratica della metodologia del **Design Sprint** a sfide reali proposte da 5 aziende presenti in aula.
  4. Case study di start up avviate.



## RICERCA E IMPRENDITORIALITÀ: DALL'IDEA ALLA START UP

### Il programma di dettaglio

**MARTEDÌ 21 SETTEMBRE**  
**ORE 14.30-18.30**  
**AULA 101, VIALE UNGHERIA 20**

---

*Introduce e modera*  
**Monica Anese**  
Università degli studi di Udine

**Ricerca e progresso: lezioni imparate e prospettive**  
**Riccardo Pietrabissa**  
Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia

**Dal sogno imprenditoriale ai modelli di business**  
**Alberto Felice De Toni**  
Università degli studi di Udine

**MERCOLEDÌ 22 SETTEMBRE**  
**9.30-13.30**  
**AULA 101, VIALE UNGHERIA 20**

---

**Dottorandi e intraprendenza: perchè e come?**  
**Andrea Piccaluga**  
Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (in collegamento)

**Innovazione: cos'è e come si fa? Lezioni dalla Silicon Valley e loro implementazione in Friuli Venezia Giulia**  
**Fabrizio Rovatti**  
Innovation Factory Area Science Park

**Le start-up innovative: opportunità e strumenti a supporto**  
**Martina Urbani**  
Camera di Commercio Pordenone - Udine

**Oltre il venture capital: le dimensioni necessarie per portare la ricerca sul mercato**  
**Nicola Redi**  
Venture Factory

**14.30-18.30**

---

**Cos'è la proprietà intellettuale e come valorizzarla attraverso una start-up**  
**Andrea Ravaoli**  
Alma Mater Studiorum Università di Bologna

**Upside down: l'intellectual property da un punto di vista inusuale**  
**Luigi Tarabbia**  
Bugnion

**GIOVEDÌ 23 SETTEMBRE**  
**9.30-13.30/14.30-18.30**  
**AULA STUDIO DI PALAZZO ANTONINI**

---

**Design Sprint: dal problema alla soluzione**  
**Andrea Cocchi**  
BIP Business Integration Partners

**Applicazione della metodologia del Design Sprint a sfide reali proposte da aziende in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Udine:**

**Valentina Cancellier**  
Besser Vacuum

**Elisa Toppano**  
Oro Caffè

**Stefano Marioni**  
Telneta Data

**Claudia Pesle**  
Evergreen Life

**Massimo Moroso**  
Moroso

**VENERDÌ 24 SETTEMBRE**  
**9.30-13.30**  
**ADVANTECH TIME, VIA SONDRIO 1, UDINE**

---

**La ricerca che diventa impresa. Il caso Advantech Time**  
**Luca Casarsa**  
Advantech Time

**Equity Crowdfunding: un modo per finanziare le start up. Il caso Willeasy**  
**William Del Negro**  
Willeasy

**Il rapporto con gli investitori. Il caso Foxwin**  
**Filippo Causero**  
Foxwin

**Start up... e poi? Il caso innov@ctors**  
**Rosario Lombardo**  
innov@ctors

*Conclusioni*  
**Monica Anese**  
Università degli studi di Udine

## BACHECA DELLO STARTUPPER

### Cos'è

Sezione web dedicata a raccogliere avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

### Obiettivi

- Intercettare opportunità
- Veicolare e promuovere iniziative
- Offrire un canale unico di comunicazione per aspiranti imprenditori

Nel 2021 sono state pubblicate 15 news.



### Bacheca dello startupper

Avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori

#### Informazioni generali

[Come creare una Start Up](#)

[Supporto per Start Up Innovative della Camera di Commercio Udine Pordenone](#)

[Contributi per start up innovative Regione Friuli Venezia Giulia](#)

[Supporto per Start Up da Invitalia](#)

#### Avvisi

▼ 2021

**Scadenza: 26 ottobre 2021 > [Invitalia on Campus](#)**

Iniziativa promossa da Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo del Ministero dell'Economia, per promuovere la cultura dell'autoimprenditoria, tramite workshop, coaching e testimonianze. Iscrizioni aperte fino a max 100 posti.

**Scadenza: 30 settembre 2021 > [Productflows 2021](#)**

Gara di product management, organizzata da Bending Spoons, società specializzata nello sviluppo di app mobile, per studenti/studentesse e neolureati, con un montepremi complessivo di 52.000 euro.

**Click Day: 19 ottobre 2021 > [Marchi+](#)**

Bando, promosso dal Ministero per lo Sviluppo Economico, che prevede agevolazioni per le PMI relativamente ai costi per la valorizzazione economica dei marchi all'estero, sia a livello europeo che internazionale.

**Click Day: 12 ottobre 2021 > [Disegni+](#)**

Bando, promosso dal Ministero per lo Sviluppo Economico, che prevede agevolazioni per le PMI relativamente ai costi per la valorizzazione economica dei disegni.

**Click Day: 28 settembre 2021 > [Brevetti+](#)**

Bando, promosso dal Ministero per lo Sviluppo Economico, che prevede agevolazioni per le PMI relativamente ai costi per la valorizzazione economica dei brevetti.



#### AGENDA EVENTI

Tutte le iniziative organizzate dal Punto impresa



#### MANUALE PER LE IMPRESE

Scarica il pdf



#### PROGETTI SPECIALI

Progetti di collaborazione UniuD con Fondazione Friuli



#### ARCHIVIO APERTO DEI PRODOTTI DI RICERCA

Consulta articoli, monografie, atti, tesi e altre pubblicazioni UniuD



#### ISCRIVITI ALLA MAILING LIST

Per essere informato sulle iniziative e gli eventi del Punto Impresa iscriviti qui



#### CALL APERTE PER LE IMPRESE

Scopri quali sono le call aperte per le imprese



#### BACHECA DELLO STARTUPPER

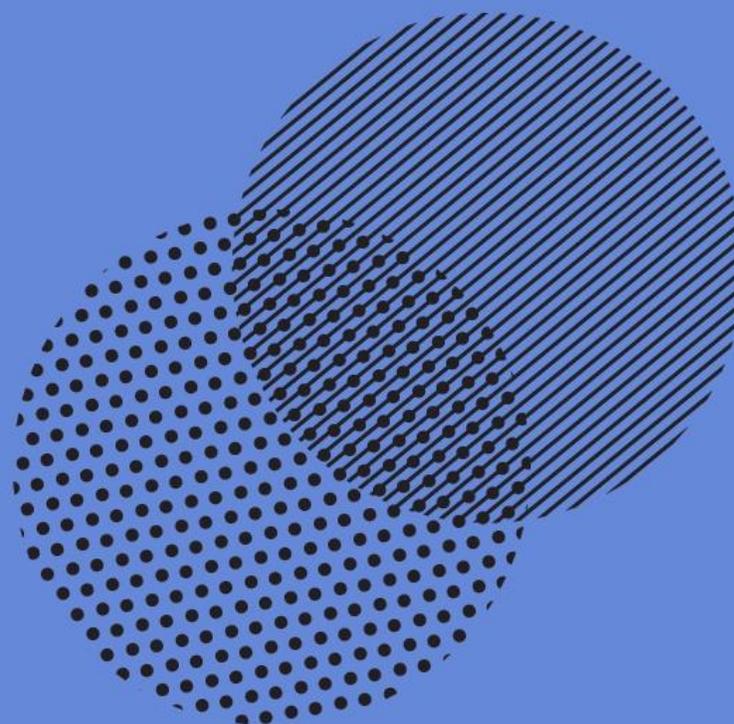
Avvisi, bandi e opportunità per startupper e aspiranti imprenditori



---

# PUNTO IMPRESA

---



## PUNTO IMPRESA

Web: [www.uniud.it/puntoimpresa.it](http://www.uniud.it/puntoimpresa.it)

Mail: [puntoimpresa@uniud.it](mailto:puntoimpresa@uniud.it)