

DIPARTIMENTO: DIES

DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO: prof. Marcellino Gaudenzi

REFERENTE DI ORIENTAMENTO E TUTORATO: prof. Filippo Zanin

REFERENTE PROGETTO POT: prof.ssa Laura Rizzi

MACROATTIVITÀ 1. ORIENTAMENTO IN INGRESSO – ATTIVITÀ INFORMATIVE

Attività 1.A Student day

Presentazione dell'offerta formativa d'Ateneo in modalità mista Il commitment del Dipartimento sull'iniziativa dipenderà dalle modalità organizzative che il Cort intenderà sviluppare per rendere armonico l'evento. DIES svilupperà una serie di azioni complementari e di supporto, oltre a quelle tradizionali di presentazione dell'offerta formativa e di front-end.

Attività 1.B Incontri nelle scuole ottobre 2023 – maggio 2024

Presentazione dell'offerta formativa, in condivisione con le scuole in modalità mista a seconda delle disponibilità docenti e richieste scuole. Organizzazione di incontri sistematici in modalità MISTA con le scuole "di interesse" secondo un planning condiviso. Gli interventi avranno una durata di 1 ora. Nell'iniziativa saranno coinvolti i TUTOR DIES. Gli incontri sono indirizzati alle classi V (in subordine le classi IV) e hanno l'obiettivo di:

- presentare l'offerta formativa DIES e le modalità della didattica tradizionale e online;
- presentare alcune iniziative di orientamento pianificate da DIES (es.: talks, incontri con Tutor,...) e gli strumenti di comunicazione DIES verso gli studenti;
- approfondire alcuni aspetti legati a iscrizione, piani di studio, percorsi di carriera, sbocchi occupazionali;
- presentare e descrivere i servizi DIES a supporto della didattica (laboratori, stage, seminari, esperienza di studio all'estero);
- lasciare spazio agli interventi degli studenti scuola, Q&A. Per rendere l'azione più efficace, risorse finanziarie POT saranno destinate per:
 - realizzazione di video clip e di presentazioni PPT più attraenti. I video e le presentazioni possono diventare materiale da diffondere in modo sistematico attraverso i canali istituzionali di comunicazione DIES;
 - potenziare uso e diffusione di strumenti social media;
 - potenziare e migliorare pagine sito DIES dedicate ai corsi di laurea (L, LM).

Attività 1.C Open day di Dipartimento – mese di febbraio 2024

Presentazione dei corsi del Dipartimento con tour di sedi e laboratori.
Settimana del 19.2.2024

Attività 1.D Open day Lauree Magistrali –

Febbraio 2024

MACROATTIVITÀ 2. ORIENTAMENTO IN INGRESSO – ATTIVITÀ FORMATIVE

Attività 2.A Attività formative durante Student day: laboratori, simulazione dei test ammissione/valutazione

Durante lo Student Day, DIES organizzerà, nello slot successivo a quello della presentazione istituzionale dell'offerta formativa, un evento per coinvolgere gli studenti (test/quiz)

Attività 2.B Moduli di orientamento disciplinare ottobre-maggio 2024

3 Moduli di orientamento disciplinare:

- Modulo Economia Aziendale, Amministrazione e Controllo nelle imprese
- Modulo Economia Aziendale, Management & Organisation
- Modulo Banca e Finanza

PCTO come da scheda a.a. precedente, con eliminazione dei PCTO di Bolognesi, Zanin, Corazza Elenco offerta All.2B - Moduli di orientamento disciplinare

Attività 2.C Attività seminariali nell'ambito dei Moduli di orientamento generale ottobre-maggio 2024

01_prof. E. Comuzzi _Controllo strategico e operativo.

Misurare le performance aziendali per decidere o decidere di non misurare_P/07, Economia Aziendale

02_dott.ssa S. Iacuzzi _Capitale intellettuale e reporting integrato nelle aziende pubbliche_P/07, Economia Aziendale

03_prof M. Minoia _Performance aziendali: non solo profitto_P/07, Economia Aziendale

04_F. Raggiotto _Il ruolo del marketing nei servizi finanziari_P/08, Economia e gestione delle imprese

05_prof. F. Marangon/S. Troiano _Economia e transizione ecologica_AGR 01_Economia ed estimo rurale

06_prof. A. Moretti _Marketing_P/08_Economia e gestione delle imprese

07_prof. S. Tonin _Capitalismo oligopolistico e Economia politica_P/01_Economia Politica

08_A. Molent: Finanza moderna e matematica (attività PLS)_S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Attività 2.D Attività proposte nell'ambito del progetto SUMMER SCHOOL giugno-settembre 2024

L'idea della Summer School è in fase di definizione

Attività 2.E Incontri con scuole dedicate individuate come bacino d'utenza principale

L'identificazione delle scuole di interesse potrà avvenire dopo aver svolto, in collaborazione con CORT, l'analisi delle scuole che hanno contribuito in modo significativo alle immatricolazioni A.A. 22_23. Ciò anche al fine di coordinare le attività tra DIES e Ateneo/Cort

MACROATTIVITÀ 3. TUTORATO INFORMATIVO

Attività 3.A Attività dei tutor di ateneo: diffusione servizi agli studenti; individuazione bisogni di sostegno didattico; partecipazione alla vita studentesca; interventi specifici di struttura anche in coerenza con programmazione triennale; gestione profili social.

01_Sportello tutor previsto 2gg/settimana presso sede Dies

02_Presidio email tutorato.economia@uniud.it

03_Monitoraggio e sviluppo contenuti @tutor_dies

04_Organizzazione e presidio Dies Day

05_Organizzazione e presidio Student Day

06_Interventi presso le scuole

07_Supporto organizzativo alle attività di orientamento DIES



MACROATTIVITÀ 4. TUTORATO DIDATTICO

Tutor mat

NOTE AGGIUNTIVE:

Riorganizzazione welcome day matricole inserendo alcune testimonianze di ex studenti
Organizzare un welcome day per gli immatricolati ai percorsi di Laurea Magistrale